



HAPPINESS Y PRODUCTIVIDAD

Gestión de la Felicidad Empresarial

En un mercado cambiante, donde el salario ya no es una prioridad, sino una variable más, las empresas “Felices” que se preocupan por brindar un ambiente más saludable y de bienestar para sus empleados, tienen ventaja a la hora de atraer y fidelizar al talento.

Este programa le permite conocer los diferentes factores asociados al bienestar que favorecen significativamente el desarrollo de un ambiente laboral positivo y optimista, con capacidad para superar la crisis y salir fortalecidos.

Beneficios

- Conocer los principales aspectos que una organización debe abordar para tener colaboradores física y emocionalmente más sanos.
- Contar con un ambiente laboral caracterizado por prácticas y políticas de trabajo positivas.
- Generar bienestar y compromiso para mejorar la fidelización y permanencia del talento

Facilitadora



**May
Torres**

Consultora experta a nivel internacional con 18 años de experiencia en Customer Experience Management & Employee Experience Gestión del talento digital. Felicidad Organizacional, Marketing Digital, competitividad, innovación, Gestión del Cambio y Management 3.0.

Co-creadora de la certificación en Happiness Business Management & Certificación Customer & Employee Experience Officer.

Postgrado en Gestión del Bienestar y la Felicidad Organizacional. Especialización UNIVERSIDAD DE NEBRIJA, España Universitas Business School.

Diplomado Internacional en Desarrollo y Gestión de la Felicidad y Bienestar Organizacional, UNIVERSITAS BUSINESS SCHOOL, Argentina

Programa

Fundamentos de la Felicidad

- Conceptos y Origen de la Felicidad
- La felicidad y la ciencia
- Perspectivas científicas y filosóficas
- Aspectos Psicológicos y Orgánicos de la Felicidad
- Felicidad personal
- Actividad: Personal Map, Rueda de la vida, Ikigai

Cultura y Felicidad Empresarial

- Felicidad en la empresa
- Cultura y Bienestar en las organizaciones
- Organización Positiva
- Liderazgo en las Organizaciones
- Habilidades y Adaptación Organizacional
- Actividad: Mapa empatía, Buyer persona, Canvas aplicado a la Felicidad

Estrategia de la Felicidad Empresarial

- Felicidad y gestión del cambio
- Management 3.0
- Motivación y Compromiso / Recompensas e Incentivos
- Delegación y Empoderamiento
- Valores y Cultura / Significado y Propósito
- Aprendizaje y Competencias / Mejor Feedback
- Experiencia del empleado
- Actividad: Management 3.0., Customer Journey map

Medir la Felicidad Empresarial

- Medición del Bienestar y felicidad
- Productividad, liderazgo e Innovación
- Felicidad como estrategia competitiva
- El ROI de la Felicidad
- Actividad: Encuesta final

Próxima Fecha:

Horario:

Formato: 3 sesiones de 3 horas

Mayor información en inscripciones



www.seminarium.com.mx



informacion@seminarium.com.mx