



PENSAMIENTO DISRUPTIVO

Cómo afrontar los nuevos retos de manera diferente

El entorno actual exige nuevas formas de pensar. En épocas de crisis, las dinámicas competitivas cambian.

Ninguna empresa puede aspirar a seguir creando, y capturando, valor como lo venía haciendo. En el “new normal post COVID” muy pocos clientes seguirán teniendo interés por nuestras propuestas de valor anteriores a la crisis.

El pensamiento disruptivo es una competencia especialmente relevante en ambientes competitivos inciertos. Las empresas que sigan haciendo las cosas de manera tradicional tendrán muy poca probabilidad de éxito.

Este programa le brinda los elementos para aprender a pensar de nuevo, para innovar y salirse de la caja, y resolver problemas de manera creativa.

Beneficios

- **Capacidad Estratégica:** Búsqueda de la necesidad de construir robustez frente a momentos de crisis y la importancia de no dejar nunca de hacerse preguntas como pensamiento estratégico y sistémico.
- **Capacidad Interconexión:** Cómo construir crecimiento y nuevas oportunidades en tiempos de incertidumbre en equipos diversos y multidisciplinares.
- **Capacidad Aprendizaje:** Desarrollar la capacidad de indagación apreciativa, un proceso y una metodología que impulsa el cambio, incrementa las fortalezas y las convierte en hábitos.

Facilitador



Vicente Saucedo

Más de 20 años ayudando en la gestión y desarrollo de Personas.

Es consultor, conferencista y autor de publicaciones en España, Portugal, Chile, Costa Rica, Honduras, México, Paraguay, Perú, Portugal y Venezuela.

Vicente ha entrenado ejecutivos para American Express, Indra, Ericsson, Grupo Ferro, Calidad Pascual, Eulen, Banco Santander, Securitas, Movistar, Vodafone, El Corte Inglés, Dell, BBVA entre muchas otras empresas.

Programa

1. DE VUCA A CISNES NEGROS: El cambio ha venido para quedarse

- De Jerarquía a Redarquía: Talento colectivo y la suma de capacidades compartiendo ideas, iniciativas, aprendizajes y buenas prácticas.
- ¿Evolución o revolución?: de knowers a learners
- Importancia del learnability 2030 dentro de las competencias necesarias.

2. TRANSADAPTACIÓN: Más que “brecha digital” es un cambio de paradigma.

- Divergencia vs convergencia: Desarrollo de pensamiento disruptivo y de herramientas con la metodología PASCAL.
- Uso y desarrollo de una Caja Morfológica centrada en el pensamiento para construir soluciones.
- Proceso de evaluar, valorar y validar nuestras nuevas ideas.

3. REINVENTARSE: La importancia de reinventarse personal y organizacionalmente.

- Nuestros afrontamientos emocionales y conductuales ante las experiencias.
- Innovación constante creando buenas prácticas para enfrentar situaciones complejas.
- Trabajando los argumentos que ponen en valor las ideas y generan confianza al promotor de las innovaciones.

Próxima Fecha:

Horario:

Formato: 3 sesiones de 3 horas

Mayor información en inscripciones

 www.seminarium.com.mx

 informacion@seminarium.com.mx